



대한민국 각 지역의 우수 중소기업과 함께하는

대한민국 중소기업 박람회

KOREA SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE EXHIBITION 2025

Date

2025. 7. 3(목) - 5(토)

Veune

부산 벡스코 제1전시장 2B홀

주최 매일경제, 대한민국지방신문협의회

주관 (주)한국전시산업원

후원 중소벤처기업부





대한민국 시·군·구의 중소기업들에 대한 대외적 홍보와 국내외 판로 확대의 기회!

국내 중소기업의 가치를 널리 알려 대한민국의 경제적 기반을
 더욱 굳건히 하고자 특별 기획된 박람회!

중소기업을 위한 경제 박람회 필요성 대두

지역 중소기업들의 어려움을
 함께 해결하고 중소기업에 대한
 대외적 가치를 널리 알리기

중소기업 어려움을 해결하는 상생의 자리

중소기업의 제품을 구매하는
 전국 각 지역의 공공기관 구매처들과
 실질적인 구매 상담

전국 각 지역의 영세 중소기업 보호

중소기업 지원과 정책 소개 및
 정보의 장 필요성 대두

대한민국 시·군·구에서 가장 우수한 중소기업 제품의 국내외 판로개척과 경쟁력 강화 위한 중소기업 B2B 전문박람회

중소기업에 대한 가치를 널리 알리는 계기



- 중소기업의 우수한 산업·제품 소개
- 중소기업의 가치에 대한 대외적 홍보

각 지방의 중소기업들의 대외적 판로개척의 장



- 광역시·도·시·군·구 우수 중소기업
홍보·판매
- 전국 공공기관 구매 담당자들과의 상담
- 해외 바이어들과 다양한 구매 상담

중소기업들에 대한 투자 유치 및 상생의 장



- 전국 우수 중소기업들에 대한
투자유치
- 중소기업 정책지원과 기술 보호
정보의 장

기본방향

전국 각 지역의 우수 중소기업에 대한
판로 확대를 통해 중소기업들의 어려움을
조금이라도 해결하고자 함

01

추진전략

4차 산업 시대를 맞이하여 중소기업들의
경쟁력 높이고 기술혁신의 방향으로
나갈 수 있게 혁신적 대안 마련

02

전국 각 지역의 우수 중소기업 간
교류 · 협력 기반 혁신적
정보 공유와 제품 경쟁력 상승

중소기업과 공공기관 및
대기업 간에 상호 상생과 협업의
공간으로 마련

중소기업에 대한 투자유치와
우수 중소기업 제품 설명회를 통한
대외적 홍보

참여기관

시/도, 시/군/구

각 지역 대표
우수중소기업 선발
(2개~4개 업체)

공공기관

각 지역
공공기관 구매
담당자 초청

일반기업

중소기업 및
중소기업과 협업할
기업 참여

산학기관

대학교 내
산학협력단
참여

스마트 관련 기업

미래
혁신기업들
참여

대한민국 각 지역 대표 중소기업 콘텐츠 지역별 배치

정보의 장

전략1

중소기업들에게 필요한
다양한 정보 제공 공간으로 구성
→ 투자유치, 수출상담, 제품 설명회 등

상담회의의 장

전략2

우수 중소기업 제품 판로 확대를
위한 국내외 구매사들과 상담회
및 교류의 장

상생의 장

전략3

중소기업들의 지원에 필요한 정책과
자금 활용에 대한 상생 방안,
대기업 - 산학협력단 간 상호 상생의 공간

우수중소기업 제품의 투자설명회와 제품 설명회

공공기관 구매자들과 대기업 제품 구매자 등과
현장에서 1:1 맞춤형 상담존 운영 등

설명회 진행

국내외 투자사들을 유치하여 참여한
중소기업과 공동 설명회





» 행사개요

- | | | | |
|---------|----------------------------------|--------|-----------------------|
| ■ 명 칭 | 제1회 대한민국 중소기업 박람회 | ■ 참관대상 | 공공기관 구매 담당자 및 국내외 바이어 |
| ■ 일시/장소 | 2025년 7월 3일(목) - 5일(토) / 부산 벅스코 | ■ 주 최 | 매일경제 / 대한민국지방신문협의회 |
| ■ 참가대상 | 대한민국 시·군·구 중소기업 | ■ 주 관 | (주)한국전시산업원 |
| ■ 내 용 | 공식행사 / 본 행사 / 특별행사 / 부대행사 / 체험행사 | ■ 후 원 | 중소벤처기업부 |



» 행사장 구성

대한민국
지자체
중소기업
홍보관

대한민국
중소기업
상담관

대한민국
중소기업
정보관

중소기업
역량강화
안내관

중소기업
일자리
홍보관



대한민국 각 지역의 우수 중소기업과 함께하는
대한민국 중소기업 박람회
KOREA SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE EXHIBITION 2025

**2025 연결·도움·전진·진보를
의미하는 다리(bridge)**

단순히 강을 건너는 도구로서가 아닌
'대한민국 중소기업 박람회'를 통해
기업-바이어 연결·통합하여
상호 협력을 통한 상호 경제발전을
이룰 수 있는 장을 의미

로고(Logo)

슬로건(Slogan)

**힘내라!
대한민국 중소기업!**

**지속 가능한 발전을
할 수 있다는 희망**

중소기업들에게 힘과 용기를 선사하고
박람회를 통해 지속가능한 발전을
할 수 있다는 희망을 담은 표현

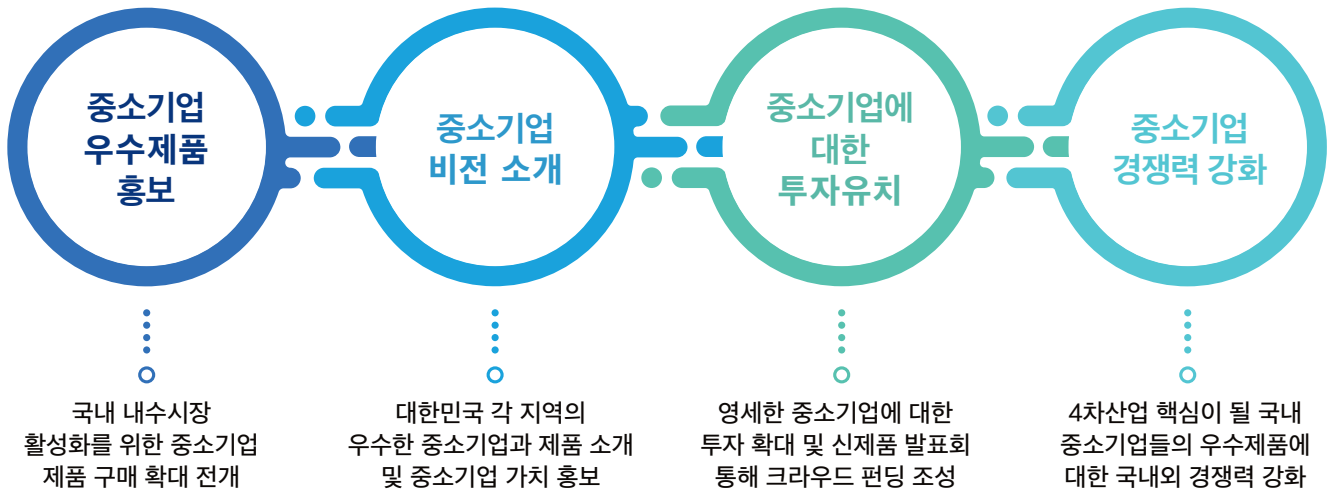
» 행사장

bexco





» 차별화 전략



힘내라! 대한민국 중소기업!



혁신

국내 내수시장 활성화를 위한 중소기업 제품 구매 확대 전개



성장

중소기업들이 본 행사를 통해 성장하고 발전할 수 있는 계기



상생

중소기업과 공공기관 간 협업 및 상생 프로그램 운영



교류

지역의 참여한 중소기업 간 상호 정보교류 및 제품 협력관계 구축의 장 마련



관심

대한민국 중소기업에 대한 시민들의 관심 유도로 우수한 중소기업제품 판매 확대



공식행사		■ 개막식 (대한민국 중소기업 상생 선포식) ■ 기조연설
본행사	홍보관	■ 대한민국 광역시·도 / 시·군·구 홍보관 ■ 공공기관 홍보관 ■ 중소기업&일반기업 홍보관
	상담관	■ 중소기업 지원정책 상담관 ■ 중소기업 경영애로 상담관 ■ 비즈니스 파트너 매칭 상담관(제조공장 매칭, 클라우드 펀딩 매칭 등)
	정보관	■ 중소기업 지원정책 정보관 ■ 대한민국 중소기업 및 강소기업 성공사례 정보관 ■ 기업 구매방침 정보관 : 대기업, 공공기관 구매방침 및 입점할 수 있는 기준 소개
	중소기업 역량강화 안내관	■ 중소기업 성공운영 전략관 ■ 중소기업 IT 기술관
	대한민국 중소기업 일자리 홍보관	■ 중소기업 지역 일자리 정보 소개 ■ 중소기업 경력단절 여성 취업 안내 ■ 시니어 일자리 정보 소개
특별행사		■ 중소기업 국내외 B2B 바이어 상담회 ■ 중소기업 투자유치를 위한 클라우드 펀딩 DAY ■ 2025 중소기업 신제품/신기술 설명회 ■ 대한민국 중소기업 성공사례 토크쇼 ■ 대한민국 중소기업 정책 시상식 ■ 대한민국 중소기업 베스트 제품 10 선정 및 시상 ■ 대한민국 중소기업 우수제품 TV 특별방송 진행
부대행사		■ 중소기업 제품 온라인 라이브커머스 방송 진행 ■ 대한민국 중소기업 박람회 대학생 서포터즈 시상식 ■ 국내 중소기업 제품을 활용한 쿠킹쇼
체험행사		■ 대한민국 중소기업 제품 체험 ■ 비즈니스 이미지 컨설팅 체험
이벤트		■ 중소기업 제품 빅 세일 경매 이벤트 ■ 구매 영수증 이벤트

* 세부 구성은 추후 변경될 수 있습니다.





» 세무 행사 구성

특별행사



'4차 산업과 중소기업' 이란 주제로 기조연설

4차 산업과 중소기업이란 주제로
특별 기조연설 및 개막식 사전행사로 진행



MOU체결

중소기업단체와 산학협력단과 MOU 체결 진행

중소기업의 지속 가능한 발전을 위한
국내 대학 산학협력단과 MOU 체결식 거행

식전행사



개막식



비전 선포식



테이프 커팅



전시장 순회

	개막식 및 축하공연	대한민국 중소기업 비전 선포식	기조연설
일시	7월 3일(목) 14:00 - 15:00	7월 3일(목) 14:00 - 15:00	7월 3일(목)
장소	전시장 내 특설무대	전시장 내 특설무대	전시장
내용	내용 공식 개막 선포, 인기가수 축하공연	참여한 VIP 선포식 진행, 중소기업 발전에 대한 결의문 낭독	개막식에 특별 초청된 VIP 대상 4차 산업과 중소기업이란 주제로 진행
참석대상	참석 대상 주최사 및 참여 시/군 및 단체 기관장 참여	참여 중소기업 / 공공기관 / 중소기업 기관 등 협회 참여	개막식에 특별 초청된 지자체장, 의회 의원, 행정기관장 참여

* 세부 내용은 추후 변경될 수 있습니다.



홍보관 	■ 대한민국 광역시·도 / 시·군·구 홍보관 - 참여하는 자치단체의 중소기업 지원 정책 소개, 각 지역에서 선발한 우수 중소기업 참여, 선발된 중소기업 제품 홍보 및 판매의 장으로 부스 구성 ■ 공공기관 홍보관 - 중소기업과 관련된 공공기관 소개 ■ 중소기업&일반기업 홍보관 - 중소기업, 1인기업 등 기업들의 중소기업 제품 소개 및 판매의 장
상담관 	■ 중소기업 지원정책 상담관 ■ 중소기업 경영애로 상담관 ■ 비즈니스 파트너 매칭 상담관(제조공장 매칭, 크라우드펀딩 매칭 등)
정보관 	■ 중소기업 지원정책 정보관 ■ 대한민국 중소기업 및 강소기업 성공사례 정보관 ■ 기업 구매방침 정보관 : 대기업, 공공기관 구매방침 및 입점할 수 있는 기준 소개
중소기업 역량강화 안내관 	■ 중소기업 성공운영 전략관 - 중소기업의 역량강화에 필요한 마케팅, 교육 등 다양한 전략을 안내 ■ 중소기업 IT 기술관 - 최신 IT기술, 소프트웨어 등 최신 기술을 직접 체험해볼 수 있는 공간
대한민국 중소기업 일자리 홍보관 	■ 중소기업 지역 일자리 정보 소개 ■ 중소기업 경력단절 여성 취업 안내 ■ 시니어 일자리 정보 소개

* 세부 내용은 추후 변경될 수 있습니다.





» 특별 행사

중소기업 국내외 B2B 바이어 상담회	국내외 바이어사들을 현장에서 만나 새로운 판로를 개척하고 네트워크를 형성할 수 있는 기회 제공
중소기업 투자유치를 위한 크라우드 펀딩 DAY	크라우드펀딩의 모든 것을 소개한다! 크라우드펀딩의 종류부터 투자유치를 위한 꿀팁까지 얻어갈 수 있는 설명회 진행
2025 중소기업 신제품/신기술 설명회	중소기업의 신제품/신기술을 관계자 및 참관객 대상으로 소개
대한민국 중소기업 베스트 제품 10 선정 및 시상	참여한 중소기업 베스트 제품 10개를 선정하여 별도 존에서 전시 및 시상 진행
대한민국 중소기업 우수 제품 TV 특별 방송 진행	현장 특별 방송촬영을 통한 참가 기관/기업의 정책 및 우수제품 소개
대한민국 중소기업 성공 사례 토크쇼	중소기업의 혁신적인 아이디어와 성공적인 경영 사례 공유
대한민국 중소기업 정책 시상식	참여한 각 지자체들을 대상으로 중소기업 정책에서 가장 우수한 활동을 한 기관 대상으로 시상식 진행

* 세부 내용은 추후 변경될 수 있습니다.



» 부대행사

중소기업 제품 온라인 라이브커머스 방송 진행	대한민국 중소기업 박람회 대학생 서포터즈 시상식	국내 중소기업 제품 쿠킹쇼
박람회 기간에 라이브커머스 및 유튜브로 제품 판매 및 홍보 진행	본 박람회 취지와 의미를 널리 알리기 위한 대학생들로 구성된 서포터즈 운영에 따른 시상식 진행	중소기업 제품을 활용해 요리를 선보이고, 제품의 맛과 가치를 홍보

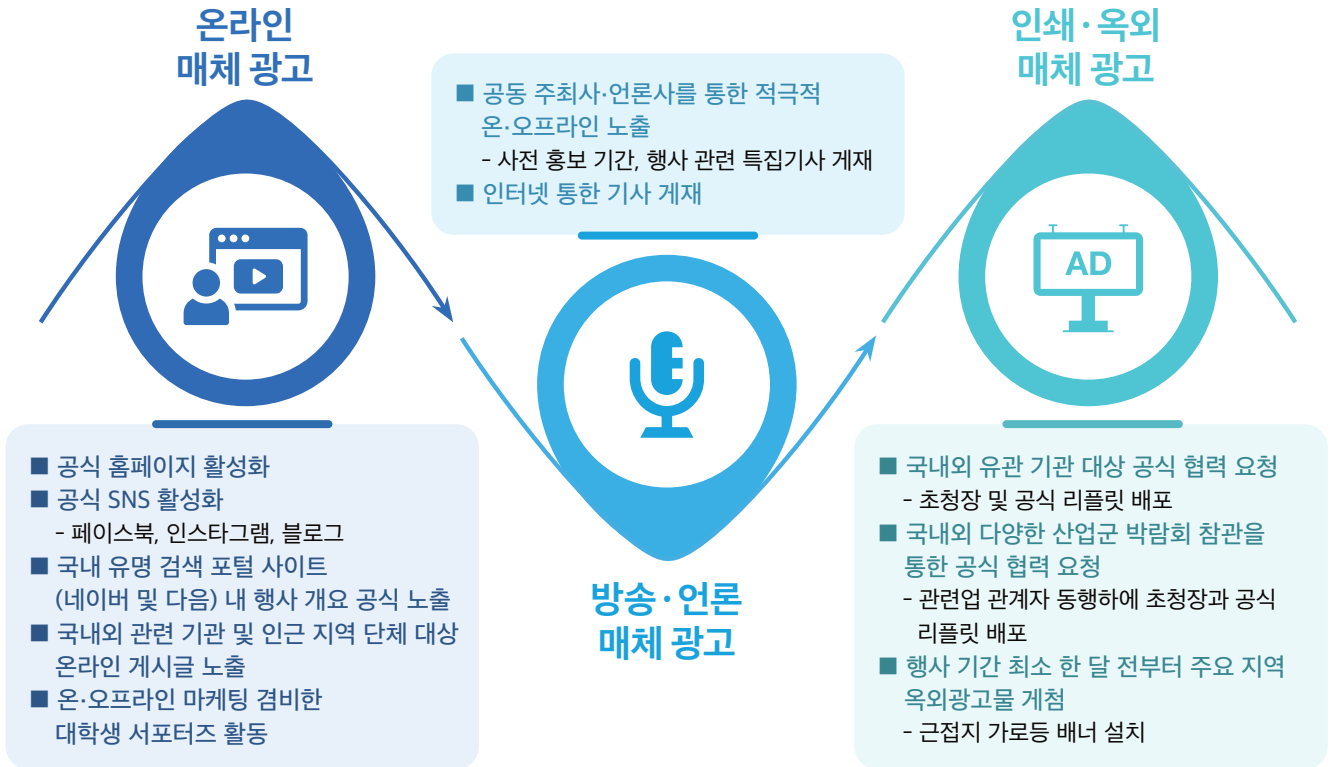


» 체험행사 및 이벤트

 대한민국 중소기업 제품 체험 비즈니스 이미지 컨설팅 체험 체험 행사	 중소기업 제품 빅 세일 경매 이벤트 구매 영수증 이벤트 이벤트
--	---



» 매체별 홍보 전략



* 세부 내용은 추후 변경될 수 있습니다.



» 대상별 홍보 전략

일반 시민



- 각종 매체 활용한 적극적인 홍보 활동 통한 PR 확대
- SNS 확산 이용한 박람회 노출 빈도 확대
- 중소기업에 관심 있는 대상에 집중 홍보

바이어 및 협력기관



- 전국 공공기관 구매담당자 섭외 참여 안내
- 공문 발송을 통한 바이어 참여 협조 요청
- 해외 바이어 초청 및 참여 안내
- 일반 구매담당 부서·단체·기관 등에 집중 홍보



대한민국 중소기업 박람회 사무국 | (주)한국전시산업원
서울특별시 서초구 효령로 60길 21 제일빌딩 203호

TEL. 02-3785-3905 | FAX. 02-3785-3908 | E-mail. uni3541@daum.net